

Кондитерский дизайн



Я Роман Баданин, графический дизайнер. Специализируюсь на дизайне для кондитерской промышленности.

Дизайн с рисунками



rb-design.ru/portfolio/spkf_pack_24/

Если какая-то работа вас заинтересовала, кликайте на эти ссылки. Они ведут на страницу сайта с более подробной информацией о работе

Интересный рисунок — очень эффективное решение. Иллюстрации с персонажами вызывают эмоцию. Такую коробку хочется рассмотреть



rb-design.ru/portfolio/harmens_1/

Рисованные иллюстрации часто используют для сезонной продукции. Я стараюсь избегать шаблонов, делать действительно оригинальные рисунки



rb-design.ru/portfolio/spkf_pack_23/

Это не просто рисунок на новогоднюю тему, а целая новогодняя история. Мимо такой картинки не пройдёшь



rb-design.ru/portfolio/eco-pastila_box_1/

Подобные рисунки довольно трудоёмкие, но они сильно воздействуют на покупателя и запоминаются

Традиционный дизайн



rb-design.ru/portfolio/tomer_box_1/

Основы удачной упаковки:

понятность для покупателя; баланс отличия или похожести
на конкурентов; качество изготовления



rb-design.ru/portfolio/spkf_pack_19/

Чтобы коробка конфет хорошо продавалась,
она должна быть очень продуманной. Каждая деталь
может влиять на выбор покупателя



rb-design.ru/portfolio/spkf_pack_12/

Когда я берусь за подобный проект, сначала обязательно изучаю опыт и ошибки разных производителей



rb-design.ru/portfolio/spkf_pack_22/

Тщательно прорабатываются надписи, цвета, композиция, фотографии. Тогда и покупатель чувствует, что продукт добротный

Копирование дизайна

Опытные продавцы считают, что скопированные упаковки всегда хуже оригинала. Дело в том, что качествен-

ное копирование — не менее сложная задача, чем создание оригинальной упаковки. Но решаемая.



Оригинал



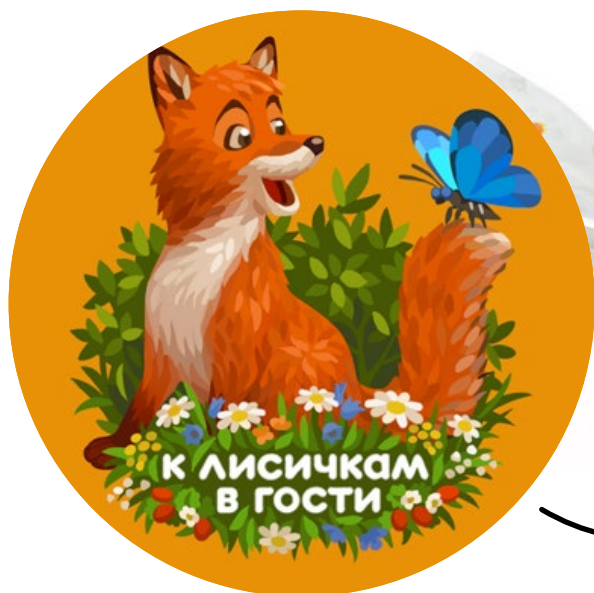
Копии

Фантики

Если конфеты продаются на вес, фантики могут быть полноценной упаковкой, со сложными сюжетами и инте-

ресными персонажами. Если конфеты новые, в таких фантиках их купят скорее, чем в обычных.





Картинка для флексопечати: контрастная и без мелких деталей

rb-design.ru/portfolio/spkf_wr_23/

Печать на фантиках хуже, чем на бумаге.
Работая над фантиком, я создаю такие изображения, чтобы
максимально использовать возможности технологии

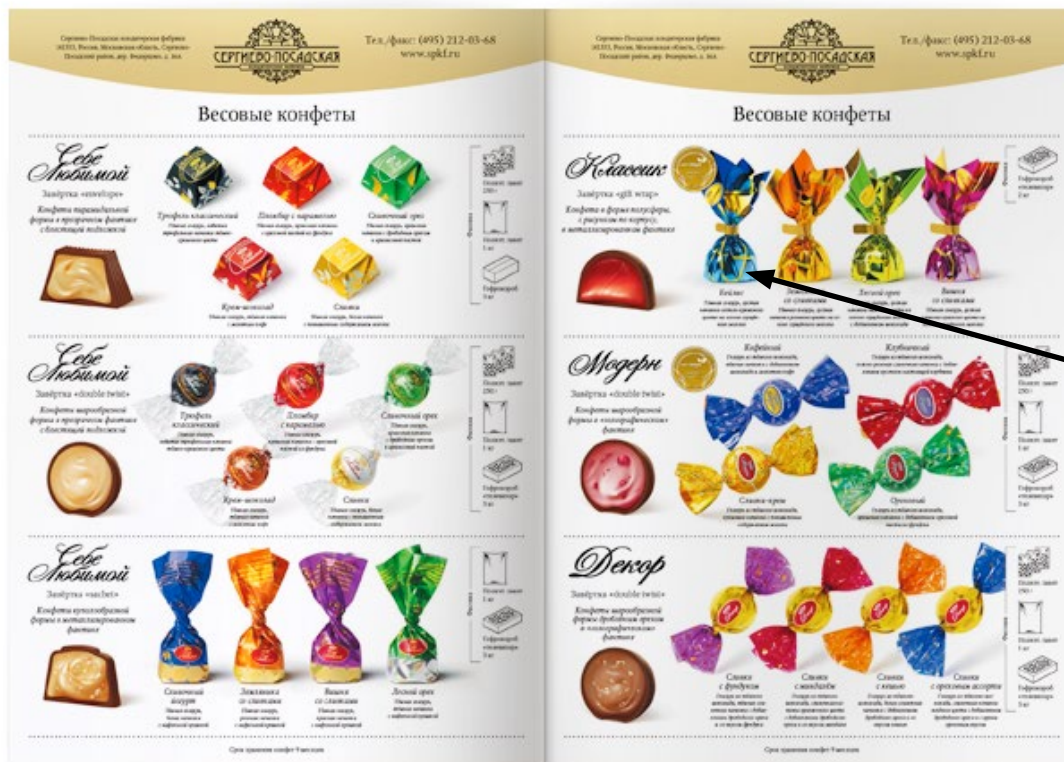


Эти фантики изготовлены с применением современных оформительских материалов и технологий, благодаря чему конфеты выглядят дорого

Каталоги

В кондитерском каталоге (бумажный, PDF, сайт) главное — изображение продукции. Товар может прекрасно выглядеть «вживую», но большинство

оптовиков знакомятся с ним по картинке. Работающий каталог — не «красивый», а максимально информативный.



Главное в каталоге — красивая картинка продукта

Изображения продукции

Сделать хорошую фотографию коробки или пакета сложно. Фотографию фантика ещё сложнее. А иногда картинки нужны до того, как будет готова первая партия продукции.

Большинство картинок в этой презентации — не фотографии и не 3D модели. Это компьютерные коллажи из фотографий и оригинал-макетов.

Такие картинки наилучшим образом передают особенности упаковки: тиснение фольгой, металлизированные краски, переливы цвета на «голографической» плёнке, отражения и блеск.

Это не фотографии!



Как я работаю

На моём сайте есть целый раздел с историями о том, как шла работа над разными проектами: rb-design.ru/portfolio/backstage/

Про цены: rb-design.ru/cost/

Кроме самого результата работы, я предлагаю своим заказчикам: подробную смету, жёсткие обязательства по срокам, поэтапную оплату.

Если вас заинтересовали мои работы, то позвоните по тел. +7 (916) 083-12-11 или отправьте сообщение на имейл: mail@rb-design.ru