

INSIDER

ХОРОШО
ИНФОРМИРОВАННОЕ
АГЕНТСТВО

тел.: (495) 267 0247, факс: (495) 267 0233

www.insider-adv.ru

rb-design.ru

ПРЕЗЕНТАЦИЯ





INSIDER —
это первое агентство,
профилирующееся
на брендах для среднего
класса

Почему мы выбрали такую специализацию?

Почему мы работаем с наиболее активным и динамично растущим сегментом?

Почему нас привлекает аудитория с высокими покупательскими способностями?

Возможно потому, что мы понимаем желание наших клиентов завоевать умы российского среднего класса. Поэтому весь свой опыт и знания мы направляем на поиск ярких решений, позволяющих добиться внимания именно этой покупательской группы.

rb design.ru

О компании

Наша философия

Мы верим, что каждый бренд может найти своего потребителя.

Наше кредо

Создание эффективной коммуникации бренда с его потребителем — это партнёрская работа клиента и агентства. И мы стремимся быть идеальными партнерами, предоставляя максимум эффективности при минимальных затратах и усилиях со стороны клиента.

Наша мечта

Мы хотим, чтобы наши творения стали достойной сменой для кока-кол, найков и майкрософтов.

Наша стратегия

Единственно верный путь мы видим в построении долгосрочных партнерских отношений с клиентом. Весь свой опыт и все свои знания в области создания и продвижения брендов мы направляем на формирование в России цивилизованного рынка брендов.

Наши услуги

Brand made: создание и продвижение брендов.
Разработка и реализация программ лояльности.

Наша технология

Мы ищем подход не к «целевой аудитории», а к человеку. Мы знаем потребности, мысли и желания среднего класса, потому что находимся с ним в постоянном контакте. А творческий подход, замешанный на детальном анализе ситуации, позволяет нам находить беспроигрышные решения.

INSIDER

rb-design.ru

Brand Made

INSIDER

Клиент:
производитель и поставщик рыбной консервации и полуфабрикатов SALMONICA

Задача:

- разработать платформу бренда
- разработать позиционирование бренда
- создать визуальные атрибуты бренда

Решение:
предложить позиционирование компании как бренда, производящего продукцию в среднем ценовом сегменте высокого качества, специализирующегося не на продукте, а на радостном ощущении от его употребления

Выполненные работы:

- разработана концепция бренда
- разработан логотип и пакет фирменного стиля
- разработан brand book
- разработана концепция упаковки для серии продукции

Business Card: Владимир В. Путин, директор по продажам. 684110, Камчатская обл., пос. Озерновский, ул. Октябрьская, д. 1. Тел.: (4152) 43-43-31, 43-43-54. E-mail: office@rkz55.ru, www.rkz55.ru

Banner: SALMONICA logo on a red background.

Letterhead: SALMONICA logo and contact information: 684110, Камчатская обл., пос. Озерновский, ул. Октябрьская, д. 1. Тел.: (4152) 43-43-31, 43-43-54. E-mail: office@rkz55.ru, www.rkz55.ru

Product Label: SALMONICA logo, ЛОСОСЬ, КАМЧАТСКИЙ ДИКИЙ, 150 ГР.

Brand Made

INSIDER

Клиент:

агентство креативных решений

Задача:

- разработать платформу бренда
- разработать позиционирование бренда
- разработать название и слоган
- создать визуальные атрибуты бренда

Решение:

предложить позиционирование компании как бренда хорошо знающего рынок среднего класса и специализирующегося на продвижении товаров/услуг на этом рынке

Выполненные работы:

- проведен анализ конкурентов
- разработана концепция бренда
- разработано название и слоган
- разработан логотип и пакет фирменного стиля
- разработан brand book
- разработан сайт
- создана концепция презентационных материалов компании
- копирайт
- дизайн



Brand Made

INSIDER

Клиент:

компания CATCH (товарная категория «снюс»)

Задача:

разработать визуальные атрибуты для проведения первичной промо-акции (Россия) при сохранении основных позиций гайд-лайнов

Решение:

предложить донесение позиционирования и сути товара до целевой аудитории через визуальные атрибуты промо-акции

Выполненные работы:

- разработана креативная концепция донесения позиционирования и сути товара для проведения промо-акции
- разработана форма для промоутеров
- разработана серия подарков с фирменной символикой
- разработана серия POS-материалов
- разработана серия рекламных материалов



Brand Made

INSIDER



Клиент:

компания IKEEP, производитель товаров для личной гигиены на основе натуральных материалов

Задача:

- разработать основные элементы идентификации бренда
- разработать концепцию упаковки

Решение:

предложить в качестве основного элемента визуальной идентификации бренда графическую решетку как имитацию волокон микрофибры, тем самым через визуальные атрибуты до целевой аудитории доносится суть товара

Выполненные работы:

- разработана графема
- подбор цветовой гаммы и шрифтов
- разработана форма и концепции упаковки
- разработаны картонные этикетки
- собран brand book

Brand Made

Клиент:

кондитерская фабрика «Российские Лакомства»

Задача:

- провести рестайлинг бренда
- разработать упаковку для новой товарной категории
- разработать новый товарный бренд

Решение:

предложить в качестве основной линии создания визуальных атрибутов коммуникаций европейское стилевое решение, т. к. сам бренд ориентирован на европейский уровень качества за счет технологических линий, купленных на западе. В сочетании с российским высококачественным сырьем компания выпускает продукт европейского качества по российским ценам. Также в рамках стилевого решения был сделан акцент на эмоции, т. к. компания позиционирует себя как бренд предлагающий наслаждаться вкусом

Выполненные работы:

- обновлен логотип компании
- разработана концепция упаковки для новой товарной группы «конфеты ассорти»
- разработан новый товарный бренд Charlotte Brut



INSIDER

Клиент:

Upasana Singapore Pte Ltd

Задача:

разработать новую товарную линейку

Решение:

предложить зонтичное решение концепции упаковки для новой линейки карамели в рамках уже хорошо известного целевой аудитории бренда Golden Eagle

Выполненные работы:

- разработана концепция упаковки на основе одного вкуса
- адаптация на другие вкусы



Brand Made

INSIDER



Клиент:
Торговый Дом ОКВ

Задача:

- разработать концепцию этикетки для нового бренда
- разработать креативную концепцию каталога продукции

Решение:

предложить позиционирование нового бренда как продукта нацеленного на индивидуалистов, визуальная коммуникация бренда решена в нестандартном для данной группы товаров виде

Выполненные работы:

- разработана концепция упаковки
- разработана концепция каталога продукции
- разработан дизайн каталога продукции

Brand Made

Клиент:

Лианта Групп

Задача:

разработать визуальные атрибуты коммуникации бренда для двух товарных категорий

Решение:

в соответствии с яркой выраженностью национального аспекта продукта предложено графическое решение с использованием традиционной национальной графики

Выполненные работы:

- разработана концепция этикетки для коньяка 3-х летней выдержки
- разработана концепция этикетки для коньяка 5-ти летней выдержки
- адаптация на другие литражи в обеих товарных категориях



Клиент:

Парк Яхрома

Задача:

разработать креативную концепцию летней рекламной кампании, целевая группа воздействия корпоративные клиенты

Решение:

предложить креативную концепцию в рамках основного позиционирования бренда, как компании предлагающей яркие эмоции от пребывания в парке, с акцентом на возможность отдохнуть от серых скучных офисных будней

Выполненные работы:

- разработана креативная концепция
- разработана концепция для промо-мероприятий
- разработаны слоганы
- визуализация образов
- разработана пиктограмма

Зона служебных романов

Парк Яхрома
981 8939



Парк Яхрома
981 8939

МОЁ ВТОРОЕ



INSIDER



Клиент:

Национальный дистрибьютор парфюмерии компания «Броккард»

Задача:

разработать концепцию бренда и его визуальные атрибуты коммуникации

Решение:

разработать концепции коммуникаций продуктов за счет визуализации ощущения от ароматов

Выполненные работы:

- разработана концепция упаковки
- разработан дизайн макетов в каталог выставки

Brand Made

INSIDER

Клиент:

лизинговая компания «Медведь»

Задача:

создать визуальные атрибуты коммуникации бренда

Решение:

через обыгрывание образа компании донести до потребителей знание о бренде как о национальном, надежном, который профессионально решает задачи своих клиентов

Выполненная работа:

- разработка креативной концепции годового отчета
- разработка креативной концепции презентационных материалов
- дизайн



Brand Made

INSIDER

Клиент:

Компания «Интеркерамика»,
бренд «Арабески»

Задача:

- разработать платформу бренда
- разработать позиционирование бренда
- создать визуальные атрибуты бренда

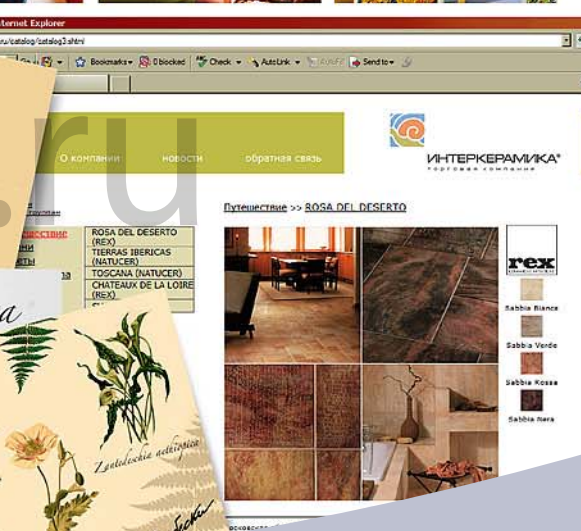
Решение:

предложено позиционирование в премиальном сегменте. В основе бренд-стратегии лежит эмоциональный посыл: ассортимент товаров, предлагаемый покупателям в салонах, — это сборные коллекции, которые компания формирует из всего многообразия керамической плитки, для того, чтобы дать возможность

своим покупателям сделать их дом теплым, уютным и комфортным

Выполненная работа:

- разработана концепция бренда
- разработана креативная концепция для серии рекламных материалов
- разработаны иллюстрации
- разработан сайт
- разработаны и реализованы программы по стимулированию сбыта
- разработана и реализована программа лояльности



Brand Made

INSIDER

rb-design.ru

Программы лояльности

Успешные продажи — это всегда результат внимательного отношения к покупателю

Мы все отмечаем особое внимание к своей личности. Компания, проявляющая интерес к каждому покупателю, создаёт со своими клиентами прочные эмоциональные связи. Клиент обращается к её услугам вновь и вновь, увеличивая объём продаж компании без лишних затрат на продвижение товара.

Управление взаимоотношениями — важнейшее звено в цепи отношений с покупателем. Важно не только создать товар, отвечающий ожиданиям потребителя, и рассказать о нем, но и правильно построить личные взаимоотношения. Компания, освоившая эту науку, становится на уровень выше своих конкурентов.

Мы готовы поделиться своим опытом в области разработки и производства программ лояльности, и предоставить следующие услуги:

- мониторинг и анализ CRM-программ конкурентов,
- разработку концепции программ лояльности,
- разработку коммуникационных стратегий, рассчитанных на различные группы и сегменты ваших потребителей,
- проведение всех этапов работы (производство, рассылки, логистика, организация мероприятий, предоставление отчётов и аналитики по проектам).

INSIDER

rb-design.ru

Программы сотрудничества

Мы предлагаем для наших клиентов различные модели сотрудничества

Программа «**behind staff**» (отдел рекламы и маркетинга «за штатом») рассчитана на тех клиентов, которые планируют заниматься разработкой и продвижением своего бренда, но не располагают достаточными ресурсами для содержания опытной команды маркетологов и рекламистов.

Для вас мы предлагаем комплекс услуг, который включает в себя: анализ текущей ситуации, разработку рекламно-маркетинговых планов, разработку и согласование брифов и дальнейшую реализацию проектов.

В рамках всего периода сотрудничества мы предоставляем нашим клиентам постоянные консультации. Прозрачная схема работы, контроль качества и стоимости работ позволяет интегрировать «внештатный рекламный отдел» в структуру работы компании и максимально эффективно расходовать ваш бюджет.

Мы предлагаем для наших клиентов различные модели сотрудничества

Программа «creative support» (творческая поддержка) создана для компаний, оказывающих услуги в области консалтинга. Если вам необходимо выполнить полный комплекс работ для важного клиента, мы готовы предложить свои творческие ресурсы и взять на себя этапы, связанные с разработкой и реализацией креативной составляющей вашего проекта. Эта удобная форма совместной работы, в которой мы организуем коллективные мозговые штурмы, совместно обсуждаем и выбираем

варианты для презентации клиенту. Вы можете привлекать нас к участию во встречах с клиентом, либо получить от нас всю необходимую аргументацию для самостоятельной защиты проекта. Выбранная клиентом концепция будет доработана нами в соответствии с вашими пожеланиями и комментариями. Мы уважаем своих партнеров, гарантируем конфиденциальность и профессиональное выполнение своих обязательств.

Мы предлагаем для наших клиентов различные модели сотрудничества

Абонентское креативное обслуживание удобно для вас в том случае, когда наши взаимодействия становятся регулярными. Накопленные в процессе общения знания могут послужить для многократного увеличения эффективности нашей работы и, в конечном итоге, сэкономят ваши деньги и время. При заключении договора на абонентское обслуживание наши клиенты помимо ярких идей и их графического

исполнения получают консультации по всем вопросам, связанным с продвижением бренда и рекламной политикой. Заключение долгосрочных договоров мы считаем особым достижением. Абонентский договор — это демонстрация взаимного доверия и расположения клиента и агентства. Для своих абонентов мы доступны в любое время и готовы ответить на текущие вопросы в режиме он-лайн.

INSIDER

rb-design.ru

Технология работы

1 Первая встреча

Работу над новым проектом мы начинаем со встречи-консультации по проблематике клиента. Это первый шаг, закладывающий правильное направление дальнейшей работы. Обмен информацией, выяснение намерений и возможностей клиента помогает настроиться на единую волну. В дальнейшем, Вы можете прибегнуть к нашим консалтинговым услугам на любом этапе рабочего процесса, но первая встреча заслуживает особого внимания.

2 Анализ конкурентов

Понять, как клиент может воспользоваться сложившейся ситуацией на рынке, как выстроить коммуникацию, чтобы нейтрализовать действия конкурентов — на все эти вопросы можно ответить, проведя грамотный анализ коммуникаций конкурентов. Мы тщательно собираем и изучаем информацию, предоставляя клиенту выводы и рекомендации для разработки наиболее эффективного креатива. Эта услуга бесплатна и является дополнительной опцией к подготовке всех наших предложений.

3 Поиск решений

Как и наши клиенты, мы избегаем банальностей. Нестандартные решения, свежий взгляд на проблему — это основа нашей работы. В этом нам помогают совместные мозговые штурмы с клиентом. Почему мы практикуем именно такую форму взаимодействия? Потому что клиент лучше знает свой бизнес, его особенности и преимущества, а мы — владеем креативными технологиями. Совместив усилия, мы непременно находим яркое эффективное решение.

INSIDER

ХОРОШО
ИНФОРМИРОВАННОЕ
АГЕНТСТВО

тел.: (495) 267 0247, факс: (495) 267 0233

www.insider-adv.ru

rb-design.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Ваш персональный контакт: Маша Ауэрман
моб. тел.: +7 916 151 6257, e-mail: masha@insider-adv.ru