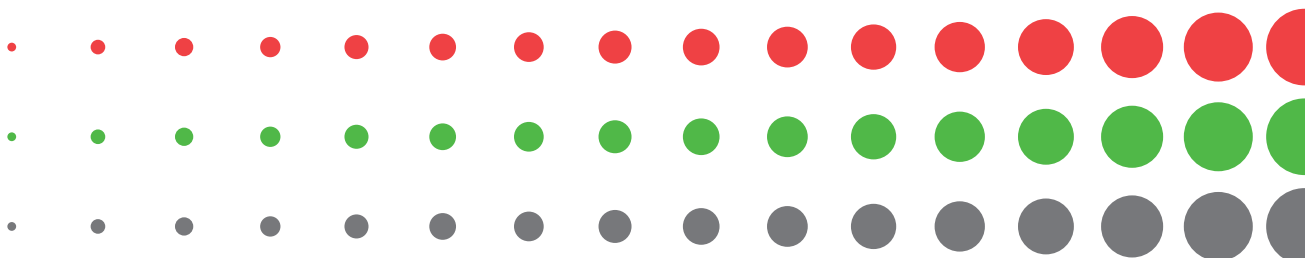




ФИНАНСОВЫЙ ДОКТОР

Руководство по использованию фирменного
стиля кредитного потребительского
кооператива граждан «Финансовый Доктор»

rb-design.ru



1. О стиле

Кредитный потребительский кооператив граждан «Финансовый Доктор» — некоммерческое предприятие, предоставляющее своим членам различные виды займов и сберегательных программ, а так же оказывающее брокерские услуги на рынке банковских продуктов. Стратегическая цель Кооператива — создание сообщества финансово независимых и социально активных граждан.

Использование фирменного стиля преследует следующие цели:

1. Обеспечить узнаваемость Кооператива.
2. Отразить область деятельности Кооператива.
3. Сформировать имидж Кооператива.

УЗНАВАЕМОСТЬ достигается:

а) преимущественным использованием фирменного знака вместо текстового написания; б) использованием букв «F» и «D» в знаке (при беглом взгляде на знак должно вспоминаться название); в) использованием фирменных цветов; г) использованием единого блока из логотипа и адреса во всех корпоративных документах.

ОБЛАСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ отражается, во-первых, в названии «Финансовый Доктор»: помощь в финансовых вопросах; во-вторых, в фирменных цветах: красный цвет связан с медициной, зелёный с финансовым благополучием.

ИМИДЖ — успешность, современность, демократичность — выражается в простом и ясном начертании знака и логотипа, в ярких и одновременно строгих цветах. Перемешивание кириллицы и латиницы подчёркивает космополитизм.

rb-design.ru

2. Логотип

2.1. Начертания логотипа

БОКОВОЕ НАЧЕРТАНИЕ предпочтительное.
Его следует использовать всегда, когда это возможно.

ЦЕНТРАЛЬНОЕ НАЧЕРТАНИЕ применяется там, где обязательна центральносимметричная композиция.



Финансовый
Доктор

rb-design.ru

2.2. Пропорции и окружающее поле

Основные пропорции, применяемые при построении логотипа:

1. Знак «FD» вписывается в квадрат со стороной «X».
2. Высота надписи «Финансовый Доктор» приблизительно равна «X»
3. Промежуток между знаком «FD» и надписью «Финансовый Доктор» равна «X/2»




При расположении знака относительно краёв поверхности или других элементов следует соблюдать поле шириной «X» со всех сторон. Справа от логотипа бокового начертания предпочтительнее поле в $\frac{2}{3}X$ от «X».



3. Цвета

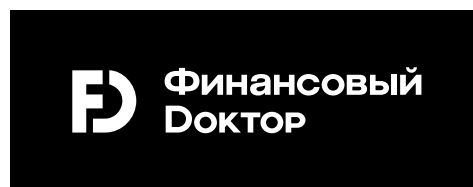
3.1. Цвета логотипа

В логотипе используются 3 цвета: красный, зелёный и серый.

Способ воспроизведения цвета			
Печать смесевыми красками	PMS 185	PMS 361	PMS Cool Grey 9
Полноцветная печать	C=0%, M=90%, Y=75%, K=0%	C=70%, M=0%, Y=100%, K=0%	C=0%, M=0%, Y=0%, K=65%
RGB	R=239, G=62, B=66	R=84, G=185, B=72	R=145, G=145, B=149
HTML	E00034	34B233	747678

3.2. Монохромная версия логотипа

Монохромные версии логотипа не содержат полутонов.



Цвета

3.3. Логотип и фон

Цветной фирменный знак рекомендуется использовать на белом или светлом ненасыщенном фоне. Если это невозможно, следует изображать монохромную версию знака: чёрную на светлом фоне или белую на тёмном или насыщенном фоне.

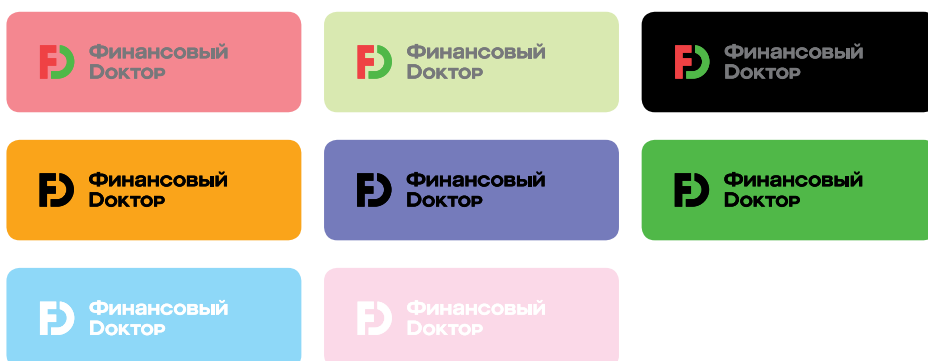
Рекомендуется



Допускается



Не допускается



4. Шрифт

4.1. Основные начертания

Адресные блоки в фирменных документах, основной текст и часто встречающиеся заголовки следует набирать шрифтами гарнитуры Helios компании Paratype в 4 начертаниях, приведённых ниже. Для набора основного текста офисных документов и веб-страниц допустимо заменять гарнитуру на похожую, например, Arial.

.....
Прямое начертание
(Helios Regular)

AaBbVv... 0123...

.....
Прямое полужирное начертание
(Helios Bold)

AaBbVv... 0123...

.....
Наклонное начертание
(Helios Italic)

AaBbVv... 0123...

.....
Наклонное полужирное начертание
(Helios Bold Italic)

AaBbVv... 0123...

4.2. Дополнительные начертания

Редко встречающиеся заголовки, выноски и подписи допускается набирать прочими начертаниями гарнитуры Helios, например:

.....
Облегчённое начертание
(Helios Light)

AaBbVv... 0123...

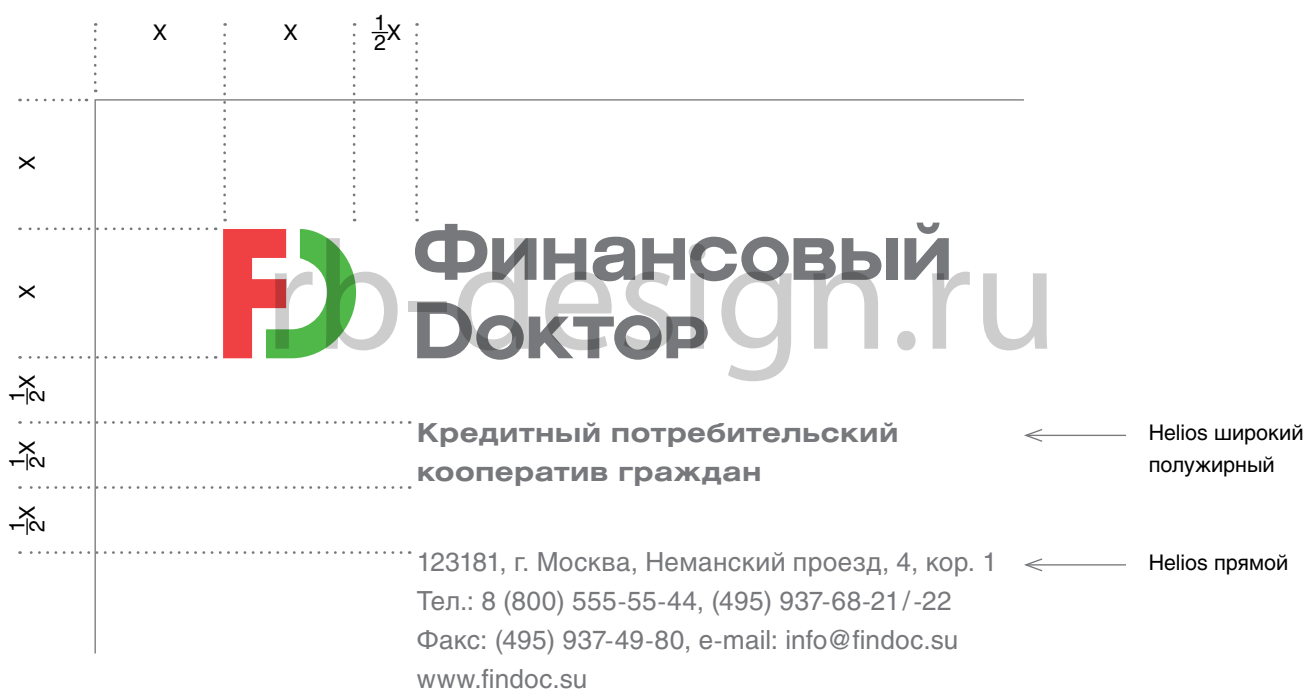
.....
Широкое полужирное начертание
(Helios Ext. Bold)

AaBbVv... 0123...

5. Корпоративные документы

5.1. Фирменный блок

При оформлении документов применена единая композиция из логотипа и адресного блока (т. наз. фирменный блок), расположенная в верхнем левом углу документа, а также единое правило для задания полей в документе и отбивок в фирменном блоке.



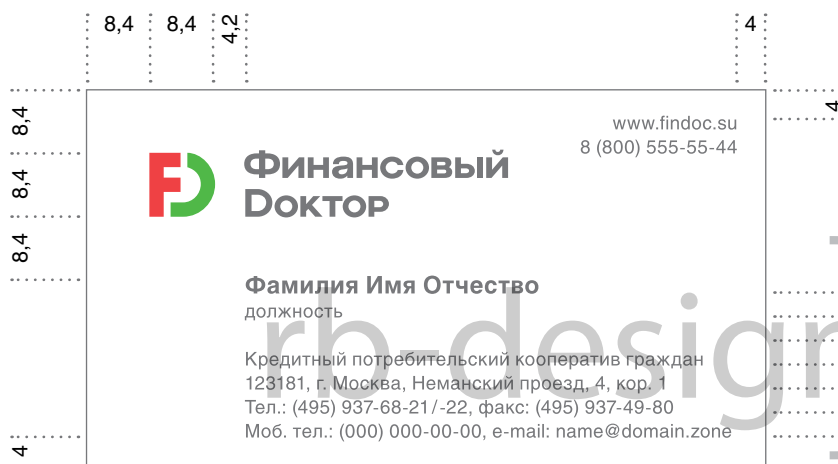
5.2. Способы печати документов

Корпоративные документы печатаются на белой бумаге различными способами. При офсетном способе следует использовать макеты для 3-х смесевых красок. При цифровой лазерной печати следует заменять цвета в макетах на составные (согл. п 3.1. настоящего руководства). При печати на офисной технике следует использовать соответствующий шаблон для пр-ммы MS Word, в котором предусмотрена фирменная «шапка».

Корпоративные документы

5.3. Визитная карточка

Визитная карточка имеет стандартный размер 90 X 50 мм и печатается на плотной мелованной бумаге офсетным способом. Используются 3 смесевые краски.



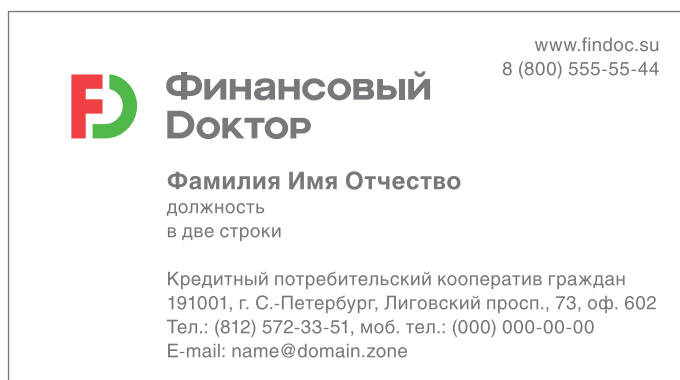
Масштаб 100%

7 строк, включая «пустую»

Фамилия, имя, отчество:
Шрифт Helios прямой полужирный 9 pt / 10 pt.
(Здесь и далее это означает «размер шрифта / межстрочное расстояние»)

Должность, адреса и т. п.:
Шрифт Helios прямой 7 pt / 9 pt.

Когда места для текста не хватает, допускается добавить сверху 1 строку.



Масштаб 100%

8 строк, включая «пустую»

Корпоративные документы

5.4. Бланк письма

Бланк используется для неофициальной переписки или в качестве 1-й стр. многостраничного документа (например, договора). Для использования в официальной переписке

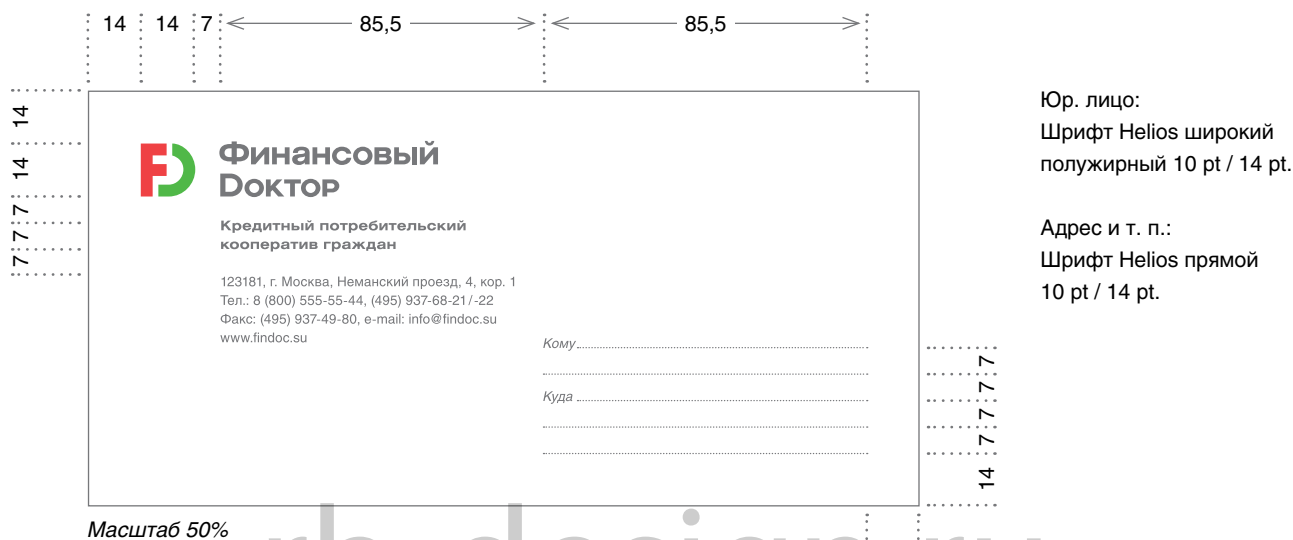
следует использовать соответствующий шаблон для пр-ммы MS Word, в котором предусмотрено место для проставления номера и даты.

14	14	7
14		
14	Финансовый Доктор	
7	Кредитный потребительский кооператив граждан	
7	123181, г. Москва, Неманский проезд, 4, кор. 1 Тел.: 8 (800) 555-5544, (495) 937-68-21 / -22 Факс: (495) 937-49-80, e-mail: info@findoc.su www.findoc.su	
	Техническое задание на разработку фирменного стиля (далее ФС) потребительского кредитного кооператива «Финансовый Доктор» (далее Бренда).	
	1. Главное 1.1. Род деятельности, целевая аудитория потребительского кредитного кооператива «Финансовый доктор» (далее Бренда) описаны в приложении (прилагается). 1.2. Задачи ФС: 1. обозначить область деятельности Бренда — финансовые и сопутствующие услуги; 2. обозначить, что это услуги «для всех»; 3. желательно облегчить восприятие текста фирменного блока (п. 4.2.) «простыми смертными». 1.3. ФС должен походить на стиль банка, работающего на потребительском рынке: быть современным, понятным, сдержанным.	
	2. Что следует разработать 2.1. Знак, логотип или с знак с логотипом (далее Знак). 2.2. Бланк письма для типографской печати. Бланк д. б. один и тот же для первой и последующих страниц договора, но не для использования в качестве углового бланка. 2.3. Шаблон бланка письма для печати на офисной технике. 2.4. Угловой бланк для типографской печати. Текст для бланка упомянут в п. 4.2. 2.5. Визитная карточка. Самая длинная должность: Заместитель директора по кредитной политике, Заместитель директора по работе с населением. Кроме текста, упомянутого в п. 4.1, будет доб. номер к рабочему телефону, моб. телефон, адрес эл. Почты и адрес сайта. 2.6. Фирменный конверт для типографской печати. Формат конверта Е65 (220x110 мм.). Следует предусмотреть конверты для массовой рассылки. Они д. б. недорогие, с окном, запечатаны желательно одной краской. 2.7. Фирменная папка. Текст для папки упомянут в п. 4.1. 2.8. Бланк заказа. Текст для бланка заказа будет передан позже. 2.9. Удостоверение. Текст для удостоверения будет передан позже. На обложке: Логотип «Финансовый Доктор» и слово «Удостоверение» 2.10. Руководство по использованию корпоративного стиля, в т. ч. один экземпляр руководства, отпечатанный на цветном принтере, и один экземпляр цифрового носителя, содержащий все вышеперечисленные макеты, шаблоны и руководство в электронном виде, пригодное для чтения на компьютере и для печати на офисной технике.	
	3. Требования к текстовой части Знака 3.1. Название Бренда: Финансовый Доктор. Только: Финансовый Доктор. Не допускается: Финансовый доктор, ФИНАНСОВЫЙ ДОКТОР. Название на латинице не требуется. Знаки дочерних компаний не требуются. Логотип должен быть разработан для 3-х филиалов. Филиалы обозначаются названиями городов: Москва, Нижний Новгород, Санкт-Петербург.	
	1	80
		Юр. лицо: Шрифт Helios широкий полужирный 8 pt / 12 pt.
		Адрес и т. п.: Шрифт Helios прямой 8 pt / 12 pt.
		Шрифт основного текста и нумерация страниц: Шрифт Helios прямой 10 pt / 14 pt.
		21

Масштаб 50%

Корпоративные документы


5.4. Конверт 220 X 110 мм



rb-design.ru 14

5.4. Бланк факса

Бланк факса отличается от бланка письма только наличием специальной таблицы, нумерация внизу страницы отсутствует.

	Финансовый Доктор	Телефакс
Кредитный потребительский кооператив граждан		
123181, г. Москва, Неманский проезд, 4, кор. 1 Тел.: 8 (800) 555-55-44, (495) 937-68-21 / -22 Факс: (495) 937-49-80, e-mail: info@findoc.su www.findoc.su	Кому Баданин Р. А. Офис Шаг Вперёд От Рахманову Г. Т. Дата 16.01.09 Кас. Фирменный стиль Стр. 1 из 2	

Техническое задание
на разработку фирменного стиля (далее ФС) потребительского кредитного кооператива «Финансовый Доктор» (далее Бренда).

1. Главное

1.1. Род деятельности, целевая аудитория потребительского кредитного кооператива «Финансовый доктор» (далее Бренда) описаны в приложении (прилагается).

1.2. Задачи ФС: 1. обозначить область деятельности Бренда — финансовые и сопутствующие услуги; 2. обозначить, что это услуги «для всех»; 3. желательно облегчить восприятие текста фирменного блока (п. 4.2.) «простыми смертными».

1.3. ФС должен походить на стиль банка, работающего на потребительском рынке: быть современным, понятным, сдержанным.

Масштаб 50%

Корпоративные документы

5.5. Папка для бумаг

Пример оформления лицевой стороны папки.



Масштаб 50%

6. Прочие документы

6.1. Удостоверение



Масштаб 50%

6.2. Бланк заявления

Финансовый Доктор

В правление КПКГ «Финансовый Доктор»

от _____ (Фамилия) _____ (Имя) _____ (Отчество) Фотография 30x40 мм

Заявление

Прошу принять меня в члены кредитного потребительского кооператива граждан «Финансовый Доктор». С уставом КПКГ «Финансовый Доктор» ознакомлен (а), обязуюсь выполнять все обязанности и нести ответственность, вытекающую из моего членства в кооперативе. Обязуюсь внести: вступительный взнос в размере 500 (пятьсот) рублей, паевой взнос в размере 500 (пятьсот) рублей и годовой членский взнос в размере 2000 рублей. О себе сообщаю следующее:

1. Персональные данные

Фамилия _____ Место рождения _____
 Имя _____ Гражданство _____
 Отчество _____ Дата рождения (напр.: 16.04.73) _____ Пол: мужской женский

2. Удостоверяющий документ и ИНН

Название документа (напр.: ПАСПОРТ) _____ Кем выдан _____
 Серия и номер _____ Дата выдачи (напр.: 22.05.2002) _____ ИНН _____

3. Адрес регистрации (прописка)

Регион _____ Улица _____
 Район _____ Дом _____ Стр. _____ Корп. _____ Ка. _____
 Город _____ Почтовый индекс _____
 Населенный пункт _____

Стр. 1 из 2

Масштаб 38%

4. Адрес проживания Совпадает с адресом регистрации (прописки)

Регион _____ Улица _____
 Район _____ Дом _____ Стр. _____ Корп. _____ Ка. _____
 Город _____ Почтовый индекс _____
 Населенный пункт _____

5. Контактная информация

Код (напр.: 495) _____ Номер (напр.: 9376821) _____
 Домашний телефон _____
 Рабочий телефон _____
 Мобильный телефон 1 _____
 Мобильный телефон 2 _____
 Адрес электронной почты (напр.: INFO@FINDOC.RU) _____

6. Основное место работы

Название организации _____ Населенный пункт _____
 Регион _____ Улица _____
 Район _____ Дом _____ Стр. _____ Корп. _____ № офиса/комн. _____
 Город _____ Должность _____

Указанные мной данные верны, не возражаю против проверки их достоверности.

« _____ » _____ 20 ____ г. _____ (Подпись)

7. Поручители

Указанного в заявлении кандидата в члены КПКГ «Финансовый Доктор» рекомендую.
 Члены-пайщики КПКГ «Финансовый Доктор»:

Фамилия И.О. _____ Номер удостоверения _____ Подпись _____

Стр. 2 из 2

6.3. Информационная брошюра

Обложка и развороты
«Памятки члену кооператива»



Масштаб 40%

Прочие документы

6.4. Рекламный буклет

ПРОГРАММА «УСПЕШНОЕ ДЕЛО»

Уважаемые друзья, коллеги!

В самом названии проекта — «Успешное Дело» — мы постарались заложить суть и смысл проекта — помочь всем нашим согражданам стать более уверенными, защищенными, а значит быть и более успешными в паритетах нашей бурной жизни, в своей работе и личной жизни!

Давно канули в лету времена, когда государственная опека от рождения до пенсии не только давала нам чувство стабильности и гарантировала защиту, но и, что греха таить, воспитывала в нас одновременно и издивеческие настроения. И как оказалось на поверку, чтобы жить на уровне граждан развитых стран, необходимо и мыслить и действовать нам самим на этом же уровне. А это означает: мало знать свои права, но и необходимо уметь их твердо отстаивать!

Наши Карты рассчитаны практически на самый широкий круг потребителей и являются не только уникальным и качественным продуктом, но и дают отличную возможность заработать всем тем, кто решил посвятить свое время их распространению.

Кому то просто заработать, а для тех, кто знает не понаслышке возможности сетевого маркетинга — стать поистине успешным и богатым человеком!

Заключив дистрибьюторское соглашение, вы получаете возможность получения дохода не только за счет собственных продаж, а зарабатывать серьезные деньги за счет построения собственной структуры распространения карт «Успешное Дело»!

А это уже ваш личный бизнес и ваше Успешное Дело — полная свобода действий во времени и в пространстве!

С пожеланием вам успехов, руководитель проекта и директор КЛЮГ «Финансовый Доктор» Рахманов Г. Г.



КАК ВСТУПИТЬ В КООПЕРАТИВ
Для вступления вам нужно:

- прийти в любой офис;
- подать заявление о вступлении и 2 цветные фотографии 30x40 мм «с уголком»;
- внести вступительный взнос;
- получить удостоверение.

С этого момента вы можете начать пользоваться всеми услугами Кооператива «Финансовый Доктор».

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
Кредитный потребительский кооператив граждан «Финансовый Доктор»
www.fndoc.ru

МОСКВА 123161, Неманский проезд, 4, корп. 1
Факс: (495) 937-49-80 E-mail: info@fndoc.ru

НИЖНИЙ НОВГОРОД 603000, ул. Максима Горького, 117
Тел. (312) 78-57-59 info@fndoc.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 191040, Литейский проспект, 73, офис 602 Тел. (812) 572-33-51 info@fndoc.ru


Телефоны «горячей линии» из Москвы:
8 (495) 937-68-21 / -22
из других регионов России (звонок бесплатный):
8 (800) 555-55-44

Финансовый Доктор
Финансовая и социальная защита

Кредитный потребительский кооператив граждан

Как помочь себе, помогая другим

Новые финансовые и юридические инструменты — хорошая новость для тех, кто думает о завтрашнем дне.



Кредитный потребительский кооператив граждан
Финансовый Доктор

ВОЗМОЖНОСТИ КООПЕРАТИВА
Членам кооператива предоставляются разнообразные виды сбережений и займов на различные сроки, которые учитывают индивидуальные потребности каждого лица члена кооператива. Также кооператив оказывает брокерские услуги на рынке банковских продуктов. Таким образом, кооператив является реальным альтернативным финансовым инструментом для граждан, желающих наиболее эффективно и надежно разместить свои средства и получить гарантированную прибыль до 25% годовых.

ЗАЙМЫ

Вид займа	Срок	% ставка в год
Потребительский	от 1 до 12 мес.	2-10%
Социальный	от 1 до 12 мес.	2,8-5%
Развитие	от 1 до 12 мес.	2,8-5%
Кредиторский	до 1 мес.	0%
Кредитная линия	1 год	4%

Размер % ставки зависит от срока действия договора займа. Максимальная сумма займа: 100000 р.

ВКЛАДЫ

Название вклада	Срок	% ставка в год
Накопительный	от 1 до 24 мес.	12-25%
Сберегательный	от 1 до 24 мес.	12-24%
Премиум	от 12 до 24 мес.	24-25%

Размер % ставки зависит от срока размещения средств и их размера. Минимальный размер размещенных средств составляет 5000 р.

Подробнее о Кооперативе «Финансовый Доктор» — на сайте www.fndoc.ru

Служба
Личный юрист

КОНСУЛЬТАЦИИ
Члены Кооператива могут бесплатно и в неограниченном количестве получать консультации по наиболее востребованным отраслям права: трудовое право, семейное право, права потребителей, жилищное право, уголовное право, дорожно-транспортное право, социальное право и др.


ЭКСТРЕННАЯ ПОМОЩЬ
Выполняет бесплатные консультации и рекомендации при чрезвычайных происшествиях: ДТП или иные конфликты с участием третьей стороны; острые административные конфликты, требующие срочного вмешательства; происшествия с участием правоохранительных органов; экстренная помощь при упоминании преследований или при необходимости дачи показаний или объяснений.

ЮРИДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (дополнительная услуга)*
Включает подготовку документов правового характера при отправке запроса из личного кабинета на сайте www.fndoc.ru. Также предусмотрена возможность личной встречи с юристом или адвокатом, специализирующимся на требуемой отрасли права, который сможет изучить документы, составить обращение, жалобу или другие процессуальные документы, представить ваши интересы в инстанциях или в суде.

* При этом стоимость услуг значительно ниже рыночных. Член кооператива производит оплату после получения услуги в удобное для себя время и в удобной для себя форме.

Подробнее о службе «Личный юрист» — на сайте www.fndoc.ru

Карты
Успешное Дело



НОМИНАЛЫ

Номинал	Стоимость
Карта «Индивидуальная»	2500 р.
Карта «Семейная»	6000 р.
Карта «Корпоративная»	12 000 р.
Карта «VIP»	24 000 р.

Владелец карты получает пакет бесплатных консультационных услуг, объем которых определен номиналом карты.

- Для владельцев **ИНДИВИДУАЛЬНОЙ** карты — бесплатные консультации по наиболее востребованным отраслям права.
- Для владельцев **СЕМЕЙНОЙ** карты — консультации по семейному праву дополнительно к базовым отраслям. К карте прилагается два дубликата.
- Для организаций-владельцев **КОРПОРАТИВНОЙ** карты — консультации по корпоративным правоотношениям дополнительно к базовым отраслям. К карте прилагается три Индивидуальные карты.
- Для владельцев **VIP** карт — множество дополнительных услуг, в т. ч. выезд адвоката, организация деловых встреч, предоставление офиса и услуг секретаря и др. К карте прилагается одна Корпоративная и одна Семейная карты.

Подробнее о работе с картой «Успешное Дело» — на сайте www.fndoc.ru

Масштаб 40%

7. Исходные материалы

Исходные материалы в цифровой форме являются неотъемлемой частью настоящего руководства и содержатся на прилагаемом компакт-диске.

Содержание компакт-диска

1. Логотип, цветной и ч.-б., в разных цветовых моделях, в боковом и центральном начертаниях.
2. Визитная карточка (вёрстка).
3. Бланк письма (вёрстка и оригинал-макет).
4. Конверт (вёрстка и оригинал-макет).
5. Папка для бумаг (материалы для вёрстки лицевой стороны).
6. Удостоверение (вёрстка и оригинал-макет).
7. Бланк заявления для вступления в Кооператив (вёрстка и оригинал-макет).
8. Дистрибьюторское соглашение (вёрстка и оригинал-макет).
9. Брошюра «Памятка члену кооператива» (вёрстка).
10. Рекламный буклет (вёрстка).
11. Бланки документов для печати на офисной технике, сверстанные в формате MS Word для Windows:
 - 11.1. бланк письма,
 - 11.2. бланк письма с номерами,
 - 11.3. бланк факса.
12. Шрифты гарнитуры Helios:
 - 12.1. в формате True Type,
 - 12.2. в формате Type 1 для Mac OS,
 - 12.3. в формате Type 1 для Windows.
13. Настоящее руководство:
 - 13.1. для высококачественной печати (вёрстка и оригинал-макет),
 - 13.2. для просмотра в электронной форме, в формате Adobe Acrobat.

rb-design.ru

ШАГ ▶ ВПЕРЁД

Дизайн-студия «Шаг Вперёд», 2009 г.
www.nextstepdesign.ru